



Projekat "Prva dekada prepoznavanja omladinskog rada" sprovodi NAPOR, finansira Ministarstvo omladine i sporta Republike Srbije



Национална асоцијација практичара/ки омладинског рада – НАПОР расписује:

**ПОЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈАМА ЧЛАНИЦАМА НАПОР ЗА УЧЕШЋЕ У
ПРОГРАМУ ПРИЗНАВАЊА И ПРЕПОЗНАВАЊА ОМЛАДИНСКОГ РАДА**

у складу са доле дефинисаним условима и обавезама конкурса.

У оквиру пројекта „Прва декада омладинског рада“ који НАПОР спроводи уз финансијску подршку Министарства омладине и спорта Републике Србије, расписујемо конкурс за **30** организација чланица НАПОР које ће реализовати **кампању на друштвеним мрежама**, на основу садржаја који ће креирати маркетиншка агенција. Кампања ће се спроводити током фебруара на налозима организација на друштвеним мрежама. Осим објављивања унапред припремљених садржаја организације су у обавези да учествују у реализацији једне од укупно три конференције колико их је овим пројектом предвиђено, а које ће бити одржане у Новом Саду, Београду и Нишу са идејом да се представницима релевантних институција представи омладински рад и његов значај за друштво.

О програму:

Резултати кампање “Омладински рад за бољи град” која је реализована током 2018. године у оквиру пројекта “НАПОРним стазама ка препознавању омладинског рада”, подржаног од стране Министарства омладине и спорта, показују да је потребно обезбедити већу препознатљивост импакта омладинског рада од стране локалних институција, али и у оквиру шире популације. Како би се наставило у правцу препознавања занимања омладинског рада кроз НОК и Класификацију занимања, као и утврђивањем потребе за развој услуга омладинског рада на локалном нивоу и запошљавање омладинских радника, НАПОР ће у сарадњи са организацијама чланицама спровести онлајн кампању на националном нивоу и реализоваће три регионалне конференције у Новом Саду, Београду и Нишу на којима ће се говорити о



Projekat "Prva dekada prepoznavanja omladinskog rada" sprovodi NAPOR, finansira Ministarstvo omladine i sporta Republike Srbije



Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ОМЛАДИНЕ
И СПОРТА



могућностима за креирање међусекторских услуга. Активности ће бити спроведене у сарадњи са 30 организација.

5.1. Предвиђено је да се осмисли и реализује кампања на друштвеним мрежама и у локалним медијима коју ће, на основу садржаја који ће креирати маркетиншка агенција, организације спроводити у континуитету месец дана на својим налозима на друштвеним мрежама. Биће креирано најмање 16 садржаја који ће илустровати омладински рад и његов значај за заједницу и указало на потенцијал развоја међусекторских услуга између институција од значаја за младе на локалу и организација које спроводе омладински рад. За креирање садржаја кампање биће коришћена публикација „Омладински рад - једна прича са 40 наслова“ израђена у претходном пројекту подржаном од Министарства оmlадине и спорта, као и резултати кампање „Омладински рад за бољи град“.

5.2. Други сегмент кампање односи се на организовање три регионалне конференције – у Новом Саду, Београду и Нишу, на којима ће се говорити о импактима омладинског рада, презентовати примери добре праксе тако што ће представници различитих институција (школа, домова здравља, културних центара, библиотека, музеја, полиције, центара за социјални рад, канцеларија за младе...) говорити о свом искуству сарадње са организацијама које се баве омладинским радом. Осим тога, том приликом ће се дискутовати и о синергијском приступу институција и организација цивилног друштва у спровођењу услуга за младе и биће представљени стандарди које организације прате приликом спровођења програма за младе.

На конкурс се мог пријавити све организације чланице НАПОР које су:

- мотивисане да допринесу повећању видљивости омладинског рада
- мотивисане да учествују у организацији једне регионалне конференције са представницима/цама релевантних институција.

Обавезе организација чланица НАПОР су да:

1. Делегира једну особу испред организације одговорну за реализацију активности;



Projekat "Prva dekada prepoznavanja omladinskog rada" sprovodi NAPOR, finansira Ministarstvo omladine i sporta Republike Srbije



2. Дистрибуира готов садржај онлајн кампање у трајању од месец дана преко налога организације на друштвеним мрежама (Фејсбук, Инстаграм, Твитер);
3. Осигура видљивост активности у локалним медијима;
4. Напише извештај о активностима и достави га Секретаријату НАПОРа заједно са прес клипингом;
5. Редовно комуницира са пројекном координаторком за односе са јавношћу НАПОР у вези са динамиком процеса.

* Предвиђено време за ангажман организације је укупно месец дана. Надокнада по организацији за учешће у програму је **8.000,00 РСД**. Са одабраним организацијама биће потписани уговори о пословно – техничкој сарадњи.

Пријављивање:

Заинтересоване организације могу се пријавити слањем потписаног, овереног и скенираног пријавног формулара на мејл адресу **nedeljka.borojevic@napor.net** са назнаком „Пријава за учешће у прогараму препознавања ОР“ најкасније до **31. јануара 2020. године, до 17.00 часова**.

*Непотпуне и закасне апликације се неће узети у разматрање.

НАПОР Секретаријат ће о резултату обавестити све пријављене организације најкасније до 03.02.2020.

За све додатне информације можете се обратити Недељки Боројевић путем мејла **nedeljka.borojevic@napor.net** или позивом на број **061/6535060** .

У Новом Саду,

22. јануар 2020. године