



Пројекат "Системски развој омладинског рада у Србији" спроводи  
НАПОР, а финансира Министарство омладине и спорта Републике Србије



## Национална асоцијација практичара/ки омладинског рада – НАПОР расписује позив за анализу утицаја кампање за препознавање омладинског рада у култури

У оквиру пројекта „Системски развој омладинског рада у Србији“ који НАПОР реализује уз подршку Министарства омладине и спорта, отворен је **позив за анализу утицаја кампање за препознавање омладинског рада у култури**.

### Препознавање омладинског рада

Међусекторска сарадња, односно повезивање омладинског сектора са различитим институцијама важан је део Европске агенде о омладинском раду. Како би омладински рад био широко распрострањен и доступан младима из различитих друштвених категорија неопходно је да услуге омладинског рада буду доступне и у свим институцијама где су млади, а не само у омладинским организацијама. Да би се то постигло неопходно је да институције ван омладинског сектора препознају значај омладинског рада за побољшање рада саме институције. С тим у вези у оквиру пројекта „Системски развој омладинског рада у Србији“ предвиђено је успостављање сарадње омладинског са културним сектором..

### Кампања за препознавање омладинског рада у култури

Први корак у процесу заговарања за препознавање омладинског рада у култури било је креирање и тестирање програма омладинског рада у установи културе, како би се отворила дискусија о предностима оваквог приступа у раду културних институција и њиховом отварању ка младима. Након спровођења програма реализована је и кампања усмерена ка различитим актерима: **младима, омладинским радницима/цама и представницима/цама институција културе**. У оквиру дела који се односи на препознавање омладинског рада у култури организована су два догађаја – *интерактивни догађај за младе и омладинске раднике/це и округли сто са представницима/цама институција*, током којих су мапиране циљне групе биле упознате са резултатима имплементације четворомесечног програма омладинског рада у установи културе. Циљ ових догађаја био је да се учесницима/цама приближи омладински рад и његови бенефити на развој младих, као и пилот програм спроведен у Галерији Матице српске кроз који је презентован импакт који је остварен не само на младе већ и на институцију културе. Догађаји су били медијски испраћени што је допринело повећању видљивости кампање за препознавање омладинског рада у култури. Планирана анализа утицаја кампање треба да измерити **какав и колики** је импакт постигнут реализацијом догађаја на дефинисане циљне групе.



Пројекат "Системски развој омладинског рада у Србији" спроводи  
НАПОР, а финансира Министарство омладине и спорта Републике Србије



### Опис основних задатака:

- Креирање методологије за анализу утицаја кампање;
- Дефинисање индикатора за праћење резултата кампање;
- Спровођење анализе утицаја кампање;
- Креирање извештаја о спроведеној анализи утицаја кампање;
- Редовна комуникација и, по потреби, састанци са НАПОР тимом.

Рок за завршетак описаних задатака је **30.11.2022. године**.

### Тражени профил:

- Одлично познавање различитих модела мерења учинка кампања;
- Искуство у постављању индикатора за мерење учинка кампања;
- Искуство у реализацији анализе утицаја кампања;
- Вештине писања докумената и одговорног извештавања према наручиоцу;

### Надокнада за извршење посла:

Укупна надокнада износи **70.000,00 бруто** и биће исплаћена селектованом лицу/има, односно агенцији након завршеног посла.

Напомена: Са физичким лицем потписује се уговор о делу. Уколико је ангажовано лице власник ПР агенције, може се потписати уговор о пословно – техничкој сарадњи са агенцијом. Део свих уговора у НАПОР-у чине и одредбе „Правилника о понашању и обавезама ангажованих лица/агенција“ са којима се можете упознати на следећем линку: [http://www.napor.net/sajt/images/Dokumenta/NAPOR\\_pravilnik\\_o\\_ponaanju\\_i\\_obavezama\\_ang\\_aovanih\\_licaagencija\\_-\\_rev\\_mart\\_2022.pdf](http://www.napor.net/sajt/images/Dokumenta/NAPOR_pravilnik_o_ponaanju_i_obavezama_ang_aovanih_licaagencija_-_rev_mart_2022.pdf)

Процес пријаве и селекције: Испуњен формулар доставити на мејл [nedeljka.borojevic@napor.net](mailto:nedeljka.borojevic@napor.net) са назнаком „Пријава за анализу кампање“ најкасније до **10. октобра 2022. године до 15.00 часова**.

Непотпуне и закаснеле пријаве се неће узети у разматрање. Уколико више лица обједињено шаље пријаву, потребно је испунити формулар за свако лице појединачно и послати пријаве у једном мејлу.

Селекцију ће вршити комисија сачињена из редова запослених у Секретаријату НАПОР. Селекција подразумева искључиво бодовање тражених компетенција и искуства, а на основу података датих у пријавном формулару. НАПОР ће обавестити одабране кандидате најкасније до **14. октобра 2022. године** о својој одлуци. За све додатне информације будите слободни да се обратите Недељки Ивошевић на мејл: [nedeljka.borojevic@napor.или](mailto:nedeljka.borojevic@napor.или) на број 0616535060 радним данима од 8 до 16 часова.