



Пројекат „Омладински рад у фокусу од локалног до националног нивоа“, спроводи НАПОР, финансира Министарство омладине и спорта Републике Србије



## Национална асоцијација практичара/ки омладинског рада –

### НАПОР

#### расписује позив за анализу утицаја кампање за мобилизацију родитеља

У оквиру пројекта „Омладински рад у фокусу од локалног до националног нивоа“ који НАПОР реализује уз подршку Министарства омладине и спорта, отворен је позив за анализу утицаја кампање за мобилизацију родитеља - „Прикључи се и ти. Важно је!“.

Како би информисали и мотивисали родитеље да се укључе у све фазе креирања политика за младе – од дефинисања проблема до мерења учинка, НАПОР ће реализовати кампању „Прикључи се и ти. Важно је!“. Кампања ће се састојати из два дела – онлајн и офлајн. За онлајн део биће креирано 14 садржаја које ће различитим методама имати за циљ да родитељима приближе бенефите омладинског рада, као и да их мотивишу да се укључе у креирање бољег амбијета за младе, док офлајн део предвиђа организовање 10 јавних акција у 10 ЈЛС током којих би се родитељима директно демонстрирало како млади уче кроз програме омладинског рада,

Како би се након реализације кампање добио јасан увид у којој мери је кампања била успешна отворен је позив за креирање параметара и реализацију анализе утицаја кампање на дефинисану циљну групу.

#### Онлајн део

У оквиру онлајн дела биће креирано 14 објава (у различитим форматима - видео, илустрације, мимови, гифови и сл) на друштвеним мрежама које ће имати за циљ да родитељима приближе бенефите омладинског рада, као и да их мотивишу да се укључе у креирање бољег амбијета за младе, пре свега на локалном нивоу. У онлајн делу кампање ће бити коришћена метода пратиоца (follower-a) где ће се кроз сарадњу са познатим личностима који су уједно и у улози родитеља вршити промоција иницијативе како на друштвеним мрежама, тако и у традиционалним медијима. Осим тога биће коришћена метода личних прича (storytelling) која ће имати за циљ да што већем броју родитеља ван иницијативе приближи улогу омладинског рада и важност њиховог укључивања у креирање политика за младе. Све то ће допринети да се поруке учине кредибилнијим и легитимнијим, тако да се родитељи могу повезати са њима, али и да у мору лажних и непроверених информација на интернету буду сигурни да су подаци и потребе који се комуницирају тачни и проверени јер за њих особе гарантују својим интегритетом. Такође у првом делу кампање планирано је организовање изазова (challenge) које ће се спроводити на друштвеним мрежама, а које ће реализовати млади и родитељи са циљем да се што већем



Пројекат "Омладински рад у фокусу од локалног до националног нивоа", спроводи НАПОР, финансира Министарство омладине и спорта Републике Србије



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО  
ОМЛАДИНЕ  
И СПОРТА



броју родитеља укажу на неопходност подржавајућег односа и разумевања шта је оно што је младима потребно.

## Офлајн део

Офлајн део кампање предвиђа организовање 10 јавних акција у 10 ЈЛС током којих би се родитељима директно демонстрирало како млади уче кроз програме омладинског рада, на који начин то дугорочно доприноси њиховом личном развоју, али и развоју саме локалне заједнице, градећи толеранције и солидарније друштво.

## Опис основних задатака:

- Дефинисање индикатора за праћење резултата кампање (посебно за онлајн и офлајн део);
- Креирање методологије за анализу утицаја кампање (онлајн и офлајн дела);
- Спровођење анализе утицаја кампање (онлајн и офлајн дела);
- Креирање извештаја о спроведеној анализи утицаја кампање на родитеље;
- Редовна комуникација и, по потреби, састанци са НАПОР тимом.

Рок за завршетак описаних задатака је **30.11.2021. године**.

## Тражени профил:

- Одлично познавање различитих модела мерења учинка кампања;
- Искуство у постављању индикатора за мерење учинка кампања;
- Искуство у реализацији анализе утицаја кампања;
- Вештине писања докумената и одговорног извештавања према наручиоцу;

## Надокнада за извршење посла:

Укупна надокнада износи 50.000,00 бруто и биће исплаћена селектованом лицу/има, односно агенцији након завршеног посла.

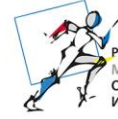
Напомена: Са физичким лицем потписује се уговор о делу. Уколико је ангажовано лице власник ПР агенције, може се потписати уговор о пословно – техничкој сарадњи са агенцијом.

Део свих уговора у НАПОР-у чине и одредбе „Правилника о понашању и обавезама ангажованих лица/агенција“ са којима се можете упознати на следећем линку: [http://www.napor.net/sajt/images/Dokumenta/Pravilnik\\_o\\_angazovanju\\_lica\\_agencija.pdf](http://www.napor.net/sajt/images/Dokumenta/Pravilnik_o_angazovanju_lica_agencija.pdf)

Процес пријаве и селекције: Испуњен формулар доставити на мејл [pedeljka.bogojevic@napor.net](mailto:pedeljka.bogojevic@napor.net) са назнаком „Пријава за анализу кампање за мобилизацију родитеља“ најкасније до **30. септембра 2021. године до 17.00 часова**. Непотпуне и



Пројекат "Омладински рад у фокусу од локалног до националног нивоа", спроводи НАПОР, финансира Министарство омладине и спорта Републике Србије



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО  
ОМЛАДИНЕ  
И СПОРТА



закасне апликације се неће узети у разматрање. Уколико више лица обједињено шаље пријаву, потребно је испунити формулар за свако лице појединачно и послати пријаве у једном мејлу.

Селекцију ће вршити комисија сачињена из редова запослених у Секретаријату НАПОР. Селекција подразумева искључиво бодовање тражених компетенција и искуства, а на основу података датих у пријавном формулару. НАПОР ће обавестити одабране кандидате најкасније до **4. октобра 2021.** године о својој одлуци. За све додатне информације будите слободни да се обратите Недељки Боројевић на мејл: [nedeljka.borojevic@napor](mailto:nedeljka.borojevic@napor). или на број 0616535060 од 8 до 16 часова.