



## **Nacionalna asocijacija praktičara/ki omladinskog rada – NAPOR raspisuje poziv za ponude za mapiranje evropske prakse u oblasti digitalnog i pametnog (smart) omladinskog rada**

U okviru projekta „Omladinski rad u fokusu od lokalnog do nacionalnog nivoa“ koji NAPOR realizuje uz podršku Ministarstva omladine i sporta, otvoren je **poziv za ponudu za mapiranje prakse u Evropi u oblasti digitalnog i pametnog (smart) omladinskog rada.**

Razvoj digitalnog omladinskog rada, ulaganje u tehnologije i inovacije, edukacija omladinskih radnika/ca za korišćenje različitih onlajn alata kako bi se odgovorilo na brojne izazove mladih (naročito za vreme pandemije korona virusa) jedna je od važnih mera koja se navodi u Evropskoj deklaraciji o omladinskom radu (Innovation and emerging challenges).

Takođe, u Strateškom planu NAPOR 2020/22 predviđen razvoj digitalne strategije za omladinski rad. Osnova za izradu strategije jeste mapiranje primera postojećih praksi u Evropi u oblasti digitalnog i pametnog (smart) omladinskog rada.

**Poziv za dostavljanje ponuda** je otvoren **za pravno ili fizičko lice** koje će mapirati postojeće prakse u omladinskom sektoru na evropskom nivou u oblasti digitalnog i pametnog (smart) omladinskog rada, sa sledećim obavezama:

- Identifikacija minimum četiri primera dobre prakse na evropskom nivou koji se odnose na digitalne prakse uz saglasnost NAPOR-a;
- Detaljno mapiranje identifikovanih praksi u skladu sa postavljenom metodologijom. Mapiranje se odnosi na prikupljanje informacija o tome koji sve modeli postoje, zakonskoj / strateškoj regulativi, na koji način se sprovode digitalni programi za mlade, koji su resursi za to potrebni, ko su akteri, odnosno ko sve sprovodi digitalni omladinski rad, na koji način je ovaj program regulisan i osigurana bezbednost i sigurnost mladih na internetu;
- Kreiranje dokumenta koji objedinjuje sve relevantne informacije;
- Definisane preporuke za kreiranje digitalne strategije u oblasti omladinskog rada u Srbiji;
- Kontinuirana komunikacija sa NAPOR-om tokom realizacije svih opisanih zadataka.

Rok za realizaciju svih opisanih zadataka je 10.10.2021. godine.

### **Ponuda treba da sadrži:**

1. Predlog minimum četiri primera dobre prakse na evropskom nivou. Neophodno je obrazložiti svaki od navedenih predloga u kontekstu dobre prakse i značaja za Srbiju.
2. Predlog metodologije, sa navedenim metodama i vremenskim okvirom sprovođenja gore opisanih zadataka.

Predlog (stavka 1 i stavka 2) dostaviti na maksimalno dve A4 strane, font Times New Roman, font 11;



3. Finansijsku ponudu dostaviti u u Excel-u, sa stavkama koje jasno ukazuju na definisan broj radnih dana po segmentu posla;
4. Biografiju lica/portfolio agencije koji dokazuju iskustvo osobe, odnosno agencije;
5. Linkove (ili elektronske verzije dokumenata) minimum 3 konkretna istraživanja/publikacije/dokumenata koja ste kreirali (samostalno ili u timu) od kojih minimum 1 mora biti dostavljen na engleskom jeziku.
6. Reference minimum 2 osobe za koje ste angažovani da izradite istraživanja/publikacije/dokumenta – ime i prezime, institucija/organizacija, mejl, kontakt telefon.

### Finansijski uslovi i ugovor

Dogovorena nadoknada biće isplaćena selektovanom licu, odnosno agenciji nakon završenog posla.

*Napomena:* Sa fizičkim licem potpisuje se ugovor o delu. Ukoliko je angažovano lice vlasnik PR agencije, može se potpisati ugovor o poslovno – tehničkoj saradnji sa agencijom.

Deo svih ugovora u NAPOR-u čine i odredbe „Pravilnika o ponašanju i obavezama angažovanih lica/agencija“ sa kojima se možete upoznati na sledećem linku:

[http://www.napor.net/sajt/images/Dokumenta/Pravilnik\\_o\\_angazovanju\\_lica\\_agencija.pdf](http://www.napor.net/sajt/images/Dokumenta/Pravilnik_o_angazovanju_lica_agencija.pdf)

Celokupan sadržaj dokumenta biće vlasništvo NAPOR-a. Ugovorom će biti definisano da se izvršilac posla obavezuje da po isteku ugovora neće koristiti niti modifikovati dokument u druge svrhe.

### Dostavljanje ponuda i selekcija

Ponude poslati isključivo elektronski na adresu [office@napor.net](mailto:office@napor.net) sa naznakom „Ponuda za mapiranje digitalne prakse“ najkasnije **do 05.08.2021. u 11:00 časova**.

Selekciju će vršiti komisija sastavljena iz redova zaposlenih u Sekretarijatu NAPOR, a svi podnosioci ponuda će o rezultatima selekcije biti obavešteni najkasnije do 10.08.2021. nakon čega će biti definisan datum sastanka.

Za sve dodatne informacije i pitanja na raspolaganju vam je radnim danima od 9 do 16h Jelena Stojanović, izvršna direktorka NAPOR- mail: [office@napor.net](mailto:office@napor.net), telefon: 062 1108342.